

和歌山ものづくり文化祭 2023

出展募集要項

会期： 2023 年 12 月 2 日(土)・3 日(日)

| |
|-------------------------------------|
| 募集開始 5 月 10 日(水) 応募締切 6 月 16 日(金) |
|-------------------------------------|

出展申し込みフォーム

< U R L > <https://forms.gle/2ZoBxFwrAswAjDLRA>

< キーワード > monobun2023

和歌山オープンファクトリー推進委員会



目次

1. はじめに
2. 開催概要
3. 会場について
4. 募集概要
5. 実施スケジュール
6. 応募方法
7. 参考情報とお問合せ先

1. はじめに

ものづくりの未来を創る、体験と学び

木工、漆芸、金属加工、繊維・・・

和歌山県北部には、地域資源を活かし技術を培ってきた多くのものづくり企業があります。

そして、その企業の数だけ、そこで働くひとの卓越した技があります。

和歌山ものづくり文化祭は、普段は立ち入ることのないものづくりの現場を一堂に集め、それぞれの道を究める職人と直接話し、技を見て、そして体験できる場所です。

和歌山にこんな技術を持った企業があったんだ。

自分たちのまちに、こんなカッコいい職人がいるんだ。

ものづくりって、こんなに難しくって、そして楽しいんだ。

リアルな体験でしか得られない学びを、職人自らが地域の人々に伝えることで、私たちのものづくりを身近な存在と感じていただきたい。

そして、産地としての和歌山を次の未来へと紡ぐための、新しい文化を育みたい。

そのためのさいしょの一步となる試みが、和歌山ものづくり文化祭です。

2. 開催概要

| | |
|-------------|--|
| 名 称 | 和歌山ものづくり文化祭 2023 |
| 主 催 | 和歌山オープンファクトリー推進委員会 |
| 共 催 | 和歌山県 |
| 日 程 | 2023年12月2日(土)・3日(日) ※ 12月1日(金) 搬入・各社ブース設営 + 前夜祭 |
| 時 間 | 10:00~17:00 |
| 会 場 | 和歌山城ホール1F 展示室 + 多目的広場 |
| 入場料 | 無料 → 動員目標のべ10,000人* ※ワークショップ体験料は有料 |
| 内 容 | 和歌山のものづくり企業によるワークショップまたは制作実演 和歌山で作られる商品(日用品や工芸品)の販売 |
| 後 援 (予定) | 近畿経済産業局 中小企業基盤整備機構近畿本部 和歌山市 |

*昨年(2日間開催)の来場者はのべ5,803名

3. 会場について

■会場名：和歌山城ホール 1F 展示室 / 多目的広場

住所：〒640-8156 和歌山市七番丁 25 番地の 1

HP：<https://wakayama-johall.com/>



■展示室について

絵画展、書道展、写真展、その他展示会など、市民の文化芸術活動の成果が展示可能な市民ギャラリー

【設置面積】386M²（間口 13.5M×奥行 26.5M）

コンベンション機能や見本市、講演会、ダンス等の様々なイベントが行える空間です。今回のイベントでは、扉を開けて外部の多目的広場と一体的に使用します。



■多目的広場について

企業ブースの一部は屋外にも配置し、正面から展示室内に人の流れを作ります。通りを歩く人からも目立つように屋外にのぼりや横断幕を設置して、賑わいを演出します。また、出展企業各社と協力して、和歌山のものづくりを象徴するようなインスタレーションの設置も検討しています。詳細は後日お知らせします。



■出展企業ブース配置と仕様

展示室内および屋外広場に1区画3M×3Mの企業ブースを配置します。各社ブースでは、ワークショップ・製作実演・物販を行っていただけます。

ブースの位置は事務局にて決定します。どの位置であってもできる限り集客で不利にならないよう配慮しますが、ブース位置が屋外広場になる可能性があること・場所によってブースデザインが変わることを予めご了承ください。また、屋外広場のブースには屋根のあるテントを設置し、原則として全エリア雨天決行とします。



今回の募集対象は、

展示ブースでのワークショップ／製作実演(必須)および物販販売(任意)の権利のセットです。

4. 募集概要

■日程

| | | | | | |
|----------|----|-------------|---|-----|-------------|
| 12月1日(金) | 搬入 | 10:00~16:45 | / | 前夜祭 | 17:00~18:30 |
| 12月2日(土) | 開催 | 10:00~17:00 | | | |
| 12月3日(日) | 開催 | 10:00~17:00 | / | 搬出 | 17:00~22:00 |

※搬入出時間は会場設営の時間次第で前後する可能性があります。

■募集対象

- ① 紀北エリア*でものづくりをしていること
*和歌山市・海南市・紀の川市・岩出市・橋本市・紀美野町・かつらぎ町・九度山町・高野町
 - ② toB/toCを問わず、ブランディングに取り組んでいること
 - ③ 差異化できる自社商品・技術・サービスを販売または開発していること
- 上記要件を満たし、和歌山ものづくり文化祭の開催趣旨に賛同いただける企業を募集します。

■出展費および募集数

| | |
|-----|-------------------------|
| 募集数 | 24社 |
| 区画 | 展示室内または屋外広場（ともに3M × 3M） |
| 費用 | 下記2つのプランからお選びいただけます。 |

| (A) 通常出展プラン 税込 110,000 円 | (B) 協賛広告プラン 税込 220,000 円 |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ・会期中の体験料・物販販売の権利 ・各社ブーススペース（3M×3M） ・電源コンセント（100V・1.5kW） ・共通ブース装飾・印刷物の製作費等 ・研修・交流イベントへの参加権利 ・その他運営費・諸経費 | <p>(A)に加えて下記すべてのオプションを含む</p> <ul style="list-style-type: none"> ①当日ガイドブック協賛枠へのロゴ掲出 ②Web サイトフッターへのロゴ掲出 ③企業ロゴ入り横断幕(1800mm×600mm) <p>*横断幕は各社ブースの装飾として自由にお使いください。</p> |

区画内の装飾については各社にて行っていただきます。

企業ブースの配置は主催者にて決定します。いずれのプランでお申込みいただいても、ブースの広さや場所などに違いはありません。屋内外どちらになるかについては、個別のご希望には添いかねます。

一部備品は有料にて貸出可能ですが、数に限りがあります。原則、各社でご用意をご検討ください。

■各社ブースの運営・内容について

企業ブースでは、必ず人員を配置し、ものづくりの体験または実演を行っていただきます。他者の権利の侵害や許可のないキャラクター等の模倣は体験・実演であっても不可とします。展示・物販のみの参加はお断りいたします。また、食品の販売はできません。物品販売をする場合は出展企業ブランドの商品のみとし、第三者の商品は販売できません。精算は各ブースで行っていただきますので、お釣りや金庫などをご準備ください。

■キャッシュレス決済の導入について

現金に加え、全ブース共通でキャッシュレス決済を導入します。事務局より各社に1台ずつ専用端末を無料で貸出しますので、ご利用くださいますようお願いいたします。キャッシュレス売上は一旦事務局でお預かりし、手数料 6.6%を差し引いて各社にお返しいたします。なお、本イベントでは自社で導入しているキャッシュレス決済は使用しないようお願いいたします。

■出展キャンセルについて

出展企業確定日(7月10日)以降にキャンセルされる場合、出展料の返金は致しかねます。

■その他、ブース共通事項

- ・1社1ブースとし、複数ブースの使用は出来ません。
また、原則として組合や団体など1ブースに複数事業者で出展する事も出来ません。
ただし、複数事業者でひとつのブランドやプロジェクトを構成する場合はご相談ください。
- ・企業ブース外の意匠・製作は主催者にて行います。ワークショップ資材や商品・販売什器・その他必要な機材などを含め、企業ブース内の装飾は出展企業各自の持ち込みとなります。

■出展ブースの電源、燃料火気等について

- ・各社に100Vの電源を設けます。その他電源が必要な場合はご相談ください。
- ・燃料火気の使用は調整が必要となります。火気使用の可能性がある場合は必ず申し込み時に事前に申請をお願いします。

■安全対策について

来場者の方のケガや事故、施設の損壊については主催者側で保険を手配しますが、特にワークショップで事故の起こらないよう、各社の責任で安全対策を行っていただくようご注意願います。

5. 実施スケジュール

以下のスケジュールでの運営を予定しています。

5月10日 出展申し込み受付開始

※ 出展申し込みフォームよりエントリーしてください。

6月16日 出展企業募集締め切り

※ 応募多数の場合、出展をお断りするケースもあります。

6月30日 出展企業 確定

出展企業専用のチャットツール(Discord)を開設します。

以後、開催に向けた情報は随時チャットで共有します。

7月13日 出展企業キックオフミーティング (EXPO 酒場×もの文)

7月31日 出展費のお支払い締め切り



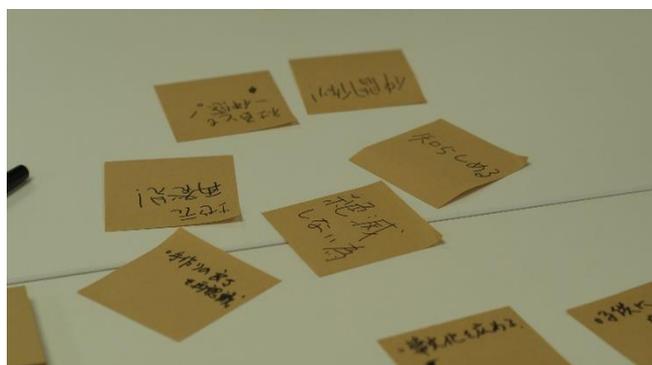
12月1日 搬入 10:00~16:45 / 前夜祭 17:00~18:30

12月2日 開催 10:00~17:00

12月3日 開催 10:00~17:00 / 搬出 17:00~22:00

■出展企業向け研修 & 交流イベント(任意参加)

本祭(12月2日・3日)当日だけでなく、出展に向けた各種PRイベントやブランディングセミナー、他地域との交流会も開催します。任意参加ではありますが、PRイベントは「もの文」だけでなく各社ブランドの認知度向上や本祭に向けた予行練習の場にもつながりますし、セミナーでは単に「本祭で何をしたいか」だけでなく「自社の強みは何か？」を深掘りしながらコンテンツを磨いていきます。何より、半年間いっしょにイベントを創り上げていく仲間として交流を深めることも大きな意義と思っていますので、ぜひ積極的にご参加ください。



■現在予定されているイベント

イベントとして、すでにさまざまなワークショップイベントや交流企画が予定されています。本祭だけではない自社の PR や出展企業との交流、体験と学びの場をご用意しています。

※ 予定が変更となる場合もあります。

| | |
|----------------------------|--|
| 5月21日(日) | <p>黒江るる×和歌山ものづくり文化祭 in 海南ノビノス</p> <p>コラボレーションパートナー「黒江るる」と共催し、海南ノビノスで体験ワークショップ & トークイベントを行います。「もの文」の昨年のような紹介のほか、昨年参加した事業者がものづくりの体験を提供し、出展者目線で参加したメリットや大変だったことなどを話すトークセッションも行います。出展を検討される方の参考になる説明もしますので、ぜひご参加ください。</p> <p>13:15~15:00 体験ワークショップ 15:30~17:00 トークセッション</p> |
| 7月13日(木) | <p>EXPO 酒場×和歌山ものづくり文化祭</p> <p>出展企業と関係者を繋ぐキックオフイベントとして、demo!EXPO とコラボした EXPO 酒場を開催します。もの文を作り上げていくメンバーで 2023 年の本祭の先を見据え、「2025 年に向けて和歌山のものづくりをどうやって盛り上げていくか?」についてお酒を酌み交わしながら楽しく語らいます。</p> |
| 7月22日(土) 8月6日(日) | <p>和歌山ものづくり文化祭 夏休み企画</p> <p>南海和歌山市駅周辺のイベント会場にて、夏休みの小学生をターゲットにしたワークショップ体験イベントを開催します。また、和歌山ものづくり文化祭をパネル展示して、本祭に向けた地域への PR を行います。</p> |
| 8月26日(土) 8月27日(日) | <p>千年未来工芸祭(通称：センミラ)へのブース出展</p> <p>越前市で行われる産地イベント「センミラ」に和歌山ものづくり文化祭として出展します。2 日間で 1 万人以上が訪れるアリーナでのイベントに出展することで、他産地と交流しながら本祭の PR を行います。</p> |
| 11月3日(金) 11月26日(日) | <p>和歌山ものづくり文化祭 POP-UP STORE (仮)</p> <p>「もの文」出展企業の商品を手にとることができる POP-UP STORE を展開します。出展企業の一般消費者向け商品を販売すると同時に、「和歌山のものづくり」を面で発信することで、地域に向けて本祭一か月前の気運を高めます。</p> |
| 12月2日(土) | <p>和歌山ものづくり文化祭×RENEW TALK EVENT</p> <p>本祭 1 日目には鯖江・越前で開催される一大産業観光イベント「RENEW」のディレクター・新山直広氏や RENEW に参加するものづくり事業者を招き、トークイベントを開催します。</p> |

6. 応募方法

■出展申し込みフォーム

下記 URL のフォームに必要項目を入力し、お申し込みください。
ご不明な点は主催者あてにお問合せください。

< URL > <https://forms.gle/2ZoBxFwrAswAjDLRA>

※ 5月10日(水)10時 OPEN 予定

< キーワード > monobun2023



募集開始 5月10日(水) | 応募締切 6月16日(金)

※出展申し込みフォーム入力予定内容

- ① お名前（会社名／ブランド名／担当者名）
- ② 連絡先（電話／メール／住所）
- ③ 企業情報
- ④ ワークショップ／製作実演の内容
- ⑤ ブース内での物販の有無
- ⑥ 火気使用のご希望

■出展企業審査について

応募多数の場合は選考を実施し、出展企業を決定します。

選考は、出展申し込みフォーム入力内容を基に実施します。

出展企業確定は6月30日を予定しており、すべての応募者にご入力いただいた担当者メールアドレスあてに主催者から出展可否についてお伝えします。

■チャットツールについて

本年は原則メールでのご案内は行いません。当日まで連絡事項がたくさんありますが、すべてチャットツールにて発信し、最新の情報をきめ細かく共有したいと考えています。つきましては、運営と各社さま、また出展企業の皆さま間でのスムーズな情報共有と双方向のコミュニケーションを図るため、Discord を連絡手段として運用する予定です。7月上旬に、出展申し込み時に記載いただいた担当者メールアドレスに専用サーバーへの招待を送りますので、ご理解のほどよろしくお願いします。

※（参考）Discord について <https://discord.com/>

※ はじめは戸惑いますが、使えばすぐに慣れます。LINE やメッセージャーよりスムーズなコミュニケーションが可能です。事務局で使い方をフォローしますので、ご協力ください。

7. 参考情報とお問合せ先

■FAQ について

よくある質問と回答を Google ドキュメントでまとめています。

https://docs.google.com/document/d/1coyGvCeHtCQMZT_b5hTgAV2jztjrOKCPGMjej3eaG0o/edit?usp=sharing



よくある質問と回答

■昨年の出展者インタビュー（参考）

note で昨年出展者のインタビューを随時更新で掲載します。各社が感じた出展のメリットや苦勞したこと、どうやって体験コンテンツを考えたか？などが載っていますので参考にしてください。

https://note.com/w_monodukuri



note

【お問合せ先】

和歌山オープンファクトリー推進委員会

和歌山ものづくり文化祭 2023 事務局

吉田、勢古（073-441-2760：和歌山県庁企業振興課）

Mail：yoshida_k0042@pref.wakayama.lg.jp